

# COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

## Assemblée générale du CLD du Haut-Saint-François

### Une année record au service aux entreprises et des avancées dans les projets collectifs

**EAST ANGUS, le 10 mai 2019** Le Centre local de développement (CLD) du Haut-Saint-François tenait son assemblée générale annuelle le 30 avril à Chartierville. M. Claude Sévigny, conseiller municipal de Chartierville a profité de l'occasion pour souhaiter la bienvenue à la quarantaine de personnes présentes. MM. Robert G. Roy, président du conseil d'administration du CLD, Dominic Provost, directeur général et Bernard Ricard, directeur adjoint, ont dressé le portrait 2018 du CLD.

Du point de vue des interventions en entreprises, 2018 a été une année record pour le CLD. 95 entreprises ont bénéficié du soutien technique de nos conseillers. Un montant de 674 476 \$ en prêts a été accordé via le Fonds local d'investissement (FLI) et le Fonds local de solidarité (FLS) pour des investissements dans le Haut-Saint-François totalisant 4 990 955 \$.

Un des enjeux les plus importants pour notre MRC et pour tout le Québec est la pénurie de main-d'œuvre. M. Bernard Ricard précise : « Dans le cas du Haut-Saint-François, l'intervention du CLD n'est pas que simplement économique. Elle est également sociale. Car le maintien de certaines entreprises, c'est aussi le maintien des communautés. »

Encore cette année, quatre témoignages sont venus ponctuer le déroulement de l'assemblée. Mme Yolande Lemire, agente de maillage, a expliqué son mandat et sollicité la collaboration des participants pour faire savoir aux cédants en agriculture que des ressources existent pour les aider. Des entrepreneurs ayant bénéficié des services du CLD ont présenté leur entreprise : Mme Line Chabot du Domaine La Giroux-ette (production de monarde), M. Louis Mailhot de BMP Électrique (entrepreneurs électriciens) et M. Sébastien Croteau de L'inconnu dans le noir (production cinéma et vidéo). Comme toujours, ces témoignages hautement appréciés des participants démontrent la passion et l'enthousiasme des entrepreneurs du Haut-Saint-François.

La mission du CLD quant au tourisme se concentre sur le développement de l'offre. Le CLD est partenaire de deux projets qui ont obtenu l'appui du Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) : le chemin des Cantons et la Route des sommets. Le CLD a également obtenu 500 000 \$ du même fonds pour la piste de la Saint-François. L'offre locale sera également bonifiée : le réseau des

sheds (qui sera déployé en avril 2020), le cœur villageois «plus» de Cookshire et les améliorations au Parc régional du Marécage-des-Scots (location de vélos électriques, resurfaçage de la piste cyclable, projet de nouveau tronçon vers Lingwick, relance du projet de seuil).

Du côté de l'aéroport de Sherbrooke, le modèle d'affaires pour des vols commerciaux mis de l'avant dernièrement est plus que prometteur. Selon M. Roy «La formule est la bonne et certaines conditions sont réunies. Nous espérons que ce projet se concrétisera.»

Les défis pour Valoris sont énormes. Le CLD et la MRC collaborent financièrement et techniquement à la relance du centre de tri.

Le développement de notre région est maintenant tributaire des nouvelles technologies de l'information. L'internet haute vitesse est un outil essentiel de ce développement. L'équipe du CLD, en collaboration avec l'OPNL Communication Haut-Saint-François et la MRC, travaille à assurer à tous les citoyens un accès Internet haute vitesse efficace à des tarifs compétitifs. Une étude préliminaire est lancée afin de cartographier le territoire pour identifier les secteurs à desservir.

M. Roy a souligné les avancées du PDZA : l'embauche d'une ressource en maillage; l'adhésion à la banque de terre L'Arterre pour aider la relève en agriculture et foresterie, et la commande d'une étude des besoins estriens en abattage pour pallier au manque de ressources dans ce domaine dans le Haut-Saint-François.

Le CLD du Haut-Saint-François continue sur la lancée en tant que gestionnaire du Programme d'aménagement durable des forêts (PADF) et de l'Entente sectorielle de développement bioalimentaire estrienne. Une opportunité pour l'organisme de faire sa marque en Estrie.

. 30 .

SOURCE :  
Danielle Jean  
Conseillère en communications et gestion de projets  
819 560-8500 poste 2208  
[djean.cld@hsfqc.ca](mailto:djean.cld@hsfqc.ca)

Bernard Ricard  
Directeur adjoint  
819 560-8500  
[bricard.cld@hsfqc.ca](mailto:bricard.cld@hsfqc.ca)